



ANTOLOGIA

Nível: B1

Modelo demasiado magra obriga marca a tirar fotografia publicitária

O anúncio da marca de roupa britânica *Topshop* teve de ser retirado da **campanha publicitária**, porque a modelo que aparecia na fotografia era demasiado magra.

A *Topshop* garante que se tratou apenas de uma fotografia de má qualidade e que a modelo – a australiana Codie Young, de 18 anos – tem um peso normal, é saudável e nunca teve problemas de **anorexia**.

Após um **coro de críticas** por parte de associações de apoio às vítimas da anorexia nervosa, a marca de roupa **viu-se obrigada** a substituir a fotografia por uma outra em que a modelo já parece um pouco mais **robusta**.

A porta-voz da *Topshop*, Andrew Leahy, **reconheceu** que a modelo parecia demasiado magra naquela fotografia, mas garantiu que Codie é perfeitamente saudável.

A própria modelo **veio a público explicar** que não é anorética e que é «naturalmente magra».

«Sinto-me magoada com estes comentários (...) **É pouco ético** que me acusem de não comer e que digam que pareço doente. Sou naturalmente magra, fui assim a minha vida toda, porque o meu pai é muito alto e a minha mãe também é magra» – escreveu a adolescente no seu blogue.

Um dos casos mais dramáticos de uma modelo que sofria de anorexia foi o da francesa Isabelle Caro. Isabelle **chegou a pesar** 31 quilos e morreu da doença em Novembro de 2010, com 28 anos. Dois meses depois, a mãe da modelo suicidou-se.

Adaptação da notícia publicada no *Público* de 14 /07/ 2011.

Glossário:

Campanha publicitária: conjunto de anúncios de uma marca, numa determinada época.

Anorexia nervosa: as pessoas que têm esta doença recusam-se a comer e têm um medo obsessivo de ganhar peso.

Coro de críticas: muitas críticas, feitas ao mesmo tempo (coro: agrupamento de pessoas que cantam em conjunto).

Viu-se obrigada: foi obrigada a fazer algo, através de uma ação de protesto (e não através de uma obrigação legal).

Robusta: forte, com força.

Reconheceu: admitiu, aceitou (que as críticas eram justas).

Veio a público explicar: apresentou-se nos *media* a explicar.

É pouco ético: é pouco correto.

Chegou a pesar 31 quilos: o limite mínimo de peso foi de 31 quilos.